

Website Conversie Scan

Begeleid jouw
website bezoekers
stap voor stap
naar klant.



Website Conversie Scan

1. Eerste indruk

- ☐ Is direct duidelijk voor wie mijn website is?
- ☐ Is duidelijk wat ik doe?
- ☐ Nodigt mijn eerste scherm uit om verder te kijken?

2. Titels & structuur

- ☐ Vertellen mijn titels al mijn verhaal?
- ☐ Zijn ze concreet genoeg?
- ☐ Wekken ze nieuwsgierigheid?

3. Vertrouwen

- ☐ Laat ik genoeg bewijs zien?
- ☐ Laat ik zien waarom mensen voor mij kiezen?
- ☐ Vertel ik mijn verhaal vanuit mijn klant?

4. Aanbod

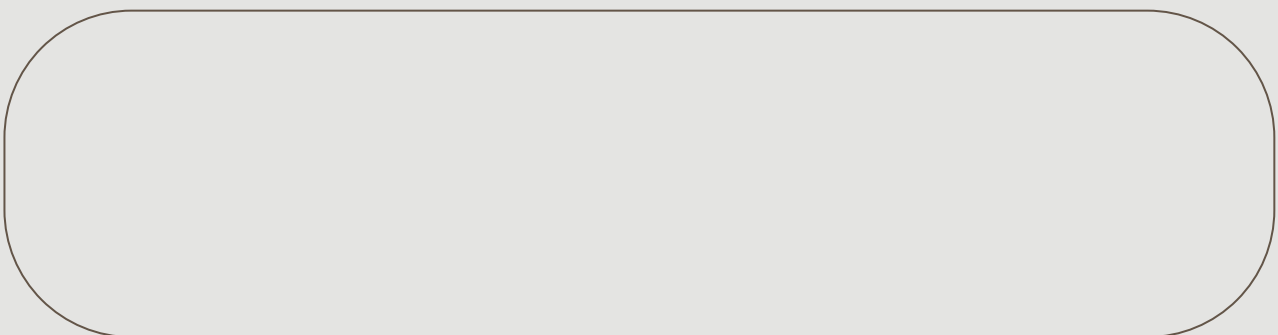
- ☐ Is duidelijk wat ik aanbied?
- ☐ Is duidelijk voor wie welk aanbod is?
- ☐ Is de volgende stap logisch?

5. CTA

- ☐ Heeft iedere belangrijke pagina een duidelijke volgende stap?
- ☐ Past de CTA bij de fase waarin iemand zit?

6. Eindcheck

“Waar zie ik de grootste kans om mijn website sterker te maken?”



Doe de 30 seconden test

Laat iemand die jouw bedrijf niet kent je homepage openen en vraag:

“Wat denk je dat ik doe?”

“Voor wie denk je dat dit is?”

“Wat zou je nu als volgende stap doen?”

Dat is vaak confronterender dan zelf kijken, omdat je zelf al weet wat je bedoelt.

