

25 VRAGEN

die direct helder
maken waarom
klanten nu afhaken

Eerste indruk & zichtbaarheid

Is binnen 5 seconden duidelijk wat jij doet?

Snapt iemand direct voor wie jouw aanbod bedoeld is?

Roept jouw content nieuwsgierigheid op?

Zou iemand jouw content herkennen tussen alle anderen?

Trek je nu de juiste mensen aan of vooral 'iedereen een beetje'?

Vertrouwen & connectie

Laat jij genoeg van jezelf zien om vertrouwen op te bouwen?

Voelt jouw marketing als jou?

Deel je alleen tips of ook echte ervaringen en inzichten?

Voelt iemand na jouw content al een connectie met jou?

Welke energie voelen mensen waarschijnlijk bij jouw content?

Route & logica

Weet iemand na jouw content wat de volgende stap is?

Heb jij een duidelijke route van kennismaking naar klant?

Voelt jouw marketing als losse flodders of als één geheel?

Waar ontmoeten mensen jou meestal voor het eerst?

Wat gebeurt er daarna concreet?

Inhoud & psychologie

Benoem jij het echte probleem van je ideale klant?



Laat je alleen zien wat je doet, of ook waarom dat belangrijk is?



Begrijpen mensen wat jouw aanbod hen oplevert?



Maak jij het makkelijk voor mensen om 'ja' te voelen?



Welke twijfels of bezwaren laat jij nu nog liggen?



Energie & alignment

Past jouw marketing écht bij jou?

Kost zichtbaar zijn je vooral energie of geeft het juist energie?

Doe je wat bij jóu past, of wat anderen zeggen dat werkt?

Zou jij zelf klant worden van jouw eigen marketing?

Wat voelt nu het zwaarst aan klanten krijgen?

