



WORKSHOP

Je website in 1 dag!

Voorbereiding

JIJ BENT ERBIJ!

Workshop Je website in 1 dag!

Een goede voorbereiding is het halve werk!
Die gaat voor deze workshop absoluut op. Nu moet je niet denken dat je avonden aan het voorbereiden bent, want ik geloof echt in start before you are ready. Dus tijd om alles 20 keer te overdenken krijg je niet.

Wat vooral belangrijk is is dat je de info hebt om je website te kunnen maken. Dus wat bijvoorbeeld de indeling wordt op de pagina's en welke foto's je waar gaat plaatsen, welke kleuren je wilt gebruiken. Dat gaan we nu allemaal voorbereiden.

Let's get started!

WAT HEB JE NODIG?

Inhoud verzamelen

Het is handig als je alles alvast ge-structureerd verzamelt. Dus maak een hoofdmap aan op je computer met daarin een map voor je branding een map voor je foto's en een map voor je teksten.

In de map branding zet je je logo, een document met je kleurcodes en je lettertypes. Heb je die lettertypes niet op je computer, zet dan in een tekstdocument welke je hebt. Let op, dit moeten wel google fonts zijn.

In de map teksten maak je per pagina van je website een apart word document waar de tekst in staat. Typ de tekst gewoon zonder teveel vorm te geven, vormgeven doen we pas in de website. Wat je precies op de pagina's zet, deel ik op de volgende bladzijdes van dit e-book.

In de map foto's maak je per pagina een mapje en zet je daarin welke foto's je op die pagina wilt. Kijk hiervoor ook even naar de structuur van je pagina's en de layout van het template. Maak ook een reservemapje aan met foto's die extra zijn. *Als je de foto's verzameld hebt, gooi je ze even door tinypng.com heen om ze alvast te verkleinen.*

Next...

TIP!

Hou de layout van mijn template zoveel mogelijk aan voor je teksten. Naast dat dit bijdraagt aan het snel kunnen maken van je website, zijn de pagina's ook al helemaal marketing technisch goed opgebouwd, zodat jouw websitebezoekers klant worden.



TEKSTEN SCHRIJVEN

Hoe bouw je de homepage op?

De homepage is als de cover van een krant, je start met een aandachtstrekker en vervolgens laat je allemaal stukjes zien van de vervolgpagina's zodat mensen getriggerd worden om door te klikken.

Wat is een goede volgorde?

1. Zin over het **probleem of verlangen** met een klein stukje tekst waar je er wat dieper op in gaat.
2. **Aanbod benoemen** met klein stukje tekst en een knop naar de aanbod pagina.
3. **Stukje over jou**, waarin je jouw visie deelt met een knop naar de pagina over jou
4. *Optioneel: Blog, laatste 3 blogs weergeven*
5. *Optioneel: Reviews*
6. *Optioneel: Portfolio*
7. *Optioneel: E-mail opt-in*
8. **Eindigen met contact**, dit kan in de footer of actieve zin met een contactformulier ernaast.

VOORBEELDEN :

<https://pronkvastgoedstyling.nl>

<https://www.nicolienlettinga.nl>

<https://elles-haarennagels.nl>

<https://weddingsbymarije.nl>

<https://robbinbenschop.nl>

Wat is een goede volgorde voor je aanbod?

We gaan voor een 1.0 website zoals ik leerde in de masterclass. Dus ga niet meteen voor ieder aanbod een aparte salespage maken, want dan komt die website nooit af. Maak een overzichtspagina en ga die later uitbreiden naar salespages.

Wat is een goede volgorde?

1. Header waarin je **nog een keer het probleem benoemt** en dan direct de oplossing
2. Stukje tekst waarin je **van het probleem naar het verlangen schrijft** en dan eindigt met het resultaat.
3. Dan je **aanbod omschrijven** en dan vooral de focus naar wat levert het op. Dit kunnen meerdere items zijn.
4. *Optioneel: Werkwijze met symbooltjes*
5. Altijd eindigen met **contact**.



VOORBEELDEN :

<https://pronkvastgoedstyling.nl/samenwerken-3/>

<https://www.nicolienlettinga.nl/aanbod/>

<https://weddingsbymarije.nl/aanbod/>

TEKSTEN SCHRIJVEN

Wat zet je op de over mij pagina?

Maak hier geen veredeld CV van, maar zet hier jouw visie, waarom doe je wat je doet? misschien ben je ervaringsdeskundige? Wie ben je prive? Zorg dat ik met je kan verbinden op deze pagina.

Ook deze pagina kun je later nog uitbreiden als je nu nog geen inspiratie hebt. Maar laat jezelf zien.

Wat is een goede volgorde?

1. **Vertel jouw verhaal**, maak er geen veredeld CV van.
2. *Optioneel: Get to know me facts*
3. Altijd eindigen met **contact**

VOORBEELDEN:

<https://robbinbenschop.nl/about/>

<https://pronkvastgoedstyling.nl/over-mij/>

<https://elles-haarennagels.nl/over-ons/>

<https://debravanderheide.nl/over-debra/>

Wie ben jij?

VOORBEELDEN:

<https://weddingsbymarije.nl/contact/>

<https://robbinbenschop.nl/contact/>

<https://elles-haarennagels.nl/contact-2/>

<https://www.huidcoachblaricum.nl/afspraak-maken/>

TEKSTEN SCHRIJVEN

Welke gegevens deel je bij contact?

Deze pagina hoeft helemaal niet fancy te zijn. het moet vooral makkelijk zijn om contact op te nemen.

Wat is een goede volgorde?

1. Uitnodigende tekst om **contact op te nemen**
2. **Contactformulier** en **contactgegevens**
3. *Optioneel: Google maps kaartje*

Optioneel: Hoe bouw je een salespage op?

Heb je 1 product en leent die zich al heel goed voor een salespage? Dan kun je wel heel goed een salespage maken.

Wat is een goede volgorde?

1. Probleem benoemen waar iemand zich in herkent
2. Herken je dat opsomming of stukje storytelling
3. Hoe zou het voor je zijn als?
4. Aanbod benoemen en dan vooral focussen op het resultaat
5. Wat levert het ze op
6. Voor wie is dit wel, voor wie is dit niet?
7. Wat krijgen ze?
8. Wat is de investering?
9. Reviews
10. Waarom moeten ze bij jou zijn?
11. Veelgestelde vragen
12. Afsluitende Call to action

Belangrijk: Plaats meerdere call to actions door de pagina heen.



VOORBEELDEN :

<https://robbinbenshop.nl/11-coaching/>

<https://begrepengedrag.nl/1-op-1-coaching/>

<https://blincx.nl/klantreis-expert/>

<https://www.karinoockhuysen.nl/werk-met-mij/>

VOORBEREIDEN

En verder?

Bekijk vooral de Launch Now Bootcamp in de academie voor inspiratie voor de pagina's.

Kleine sidenote. Natuurlijk mag je meer pagina's voorbereiden. Want misschien wil je graag een tarieven pagina, een blog, een portfolio of een reviews pagina. Het laatste deel van de dag kunnen we daaraan werken. Grote kans dat je daar nog aan toe komt. Maar omdat ik wil dat we aan het einde van de dag een website hebben staan die live kan, moeten we eerst de basis maken en dan weet je daarna perfect hoe je zelf nog extra pagina's kan toevoegen.

Dit is de perfecte start van jouw eigen website! Ik kijk ernaar uit om samen met je aan de slag te gaan.

Tot dan!

